

TERMOS E CONDIÇÕES DO PAI NATAL DA SORTE DA SHOPRITE 2024 – ANGOLA

1. Este concurso promocional (“Pai Natal da Sorte”) é conduzido pela Shoprite Angola (Pty) Ltd (O Promotor). A campanha promocional está aberta a todos os residentes em Angola que possuam um documento de identidade válido, excepto qualquer director, membro, parceiro, empregado, agente ou consultor do Promotor, dos fornecedores de serviços de marketing ou de qualquer pessoa que directa ou indirectamente controle ou seja controlada por estas entidades, incluindo os seus cônjuges, parceiros de vida, parceiros de negócios ou familiares directos.
2. Qualquer participante com menos de 18 anos deve estar devidamente assistido pelo seu representante legal, que aprova e consente a participação no concurso e o recebimento/posse do prémio por parte do participante.
3. Esta promoção decorre de 02 de Dezembro de 2024, às 08h00, até 25 de Dezembro de 2024, às 19h00.
4. Para fazer parte, os participantes deverão:
 - 4.1. Comprar 3 ou mais dos produtos participantes em qualquer loja Shoprite em Angola.
 - 4.2. Depois de todos os itens serem registados na caixa, o operador informará o cliente se as suas compras são gratuitas ou não. O cliente receberá ainda assim o talão de compra.
 - 4.3. Se forem adquiridos produtos participantes, os clientes terão a oportunidade de ganhar as suas compras (transacção actual) gratuitamente, até ao valor máximo de 30,000 Kwanzas Angolanos.
5. Os participantes podem participar tantas vezes quanto desejarem, desde que cada participação esteja associada a uma compra separada de produtos participantes.
6. Um vencedor será seleccionado através de sorteios aleatórios até 25 de Dezembro de 2024. Todos os clientes serão notificados instantaneamente através do talão de compra caso sejam seleccionados como vencedores aleatórios. Todos os vencedores deverão apresentar um documento de identidade para verificação.
7. Uma cópia destes Termos e Condições pode ser encontrada no seguinte website: www.termsconditions.co.za.
8. O Promotor reserva-se o direito de divulgar publicamente os nomes dos vencedores e em qualquer outro local onde o Promotor considere adequado. Ao participar no concurso, os vencedores concordam com a publicação do seu nome e fotografia pelo Promotor.
9. O Promotor não se responsabiliza por qualquer falha de elementos técnicos relacionados com esta promoção que possam resultar na não submissão bem-sucedida de uma participação.
10. O Promotor não será responsável por qualquer falha de elementos técnicos relacionados com esta promoção que possam resultar na não submissão bem-sucedida de uma participação.
11. O Promotor reserva-se o direito de desqualificar qualquer reclamação se houver suspeita de fraude ou trapaça, incluindo, sem limitação, através da manipulação de código ou da falsificação frequente de dados.
12. Não serão aceites candidaturas de agentes, terceiros, grupos organizados ou candidaturas geradas automaticamente por computador. Não serão aceites participações incompletas ou corrompidas. As participações serão aceites apenas se cumprirem todas as instruções de participação.
13. O prémio não é transferível e não pode ser trocado por dinheiro.
14. Ao Promotor reserva-se o direito de usar as imagens tiradas ao vencedor para fins publicitários, da forma que considerar apropriada, sem que seja feita qualquer remuneração ao vencedor. No entanto, o vencedor tem o direito de se opor ao uso dessas imagens, mediante notificação por escrito ao Promotor na Shoprite Belas Shopping, Loja Ok Mobiliária N.2G/1G 1º Andar, Avenida Luanda Sul, Talatona, Município de Belas, Luanda, e aceitaremos o serviço de todos os documentos legais nesse endereço.
15. Ao Promotor reserva-se o direito de alterar ou terminar o concurso promocional imediatamente e sem aviso prévio, caso o considere necessário, e se surgirem circunstâncias fora do seu controlo. Em caso de tal alteração ou término, todos os participantes concordam em renunciar a quaisquer direitos

que possam ter em relação a este concurso promocional e reconhecem que não terão qualquer recurso contra o Promotor ou os seus agentes.

16. No caso de o prémio não estar disponível, apesar dos esforços razoáveis do Promotor para o obter, o Promotor reserva-se o direito de substituir os prémios por outros de valor equivalente.

17. Nem o Promotor, nem os seus agentes, nem as suas empresas associadas, nem qualquer director, responsável ou funcionário das mesmas, serão responsáveis por qualquer perda ou dano, seja direto, indireto, consequencial ou de outra natureza, resultante de qualquer causa que possa ser sofrida pelo participante.

18. A participação no concurso promocional constitui a aceitação das regras do concurso promocional e os participantes concordam em cumprir as regras.